

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"
ФАКУЛТЕТ ПО МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА

учебна година: 2009/2010

семестър:
(летен)

наименование на дисциплината: <i>Комуникативни умения</i>	
хорариум: 30/30	вид на дисциплината: избираема
специалност: <i>Информационни системи, Компютърни науки, Математика и компютърни науки.</i> курс: <i>I, II, III</i>	
поток:	
лектор: <i>доц. д-р Лилия Методиева</i>	

1. Кратка анотация на дисциплината

Курсът позволява на студентите да получат базови знания и умения в областта на комуникацията и реторическите средства за компютърна презентация, относно разположението на информацията, а също убеждаващата - директна и индиректна комуникация.

2. Предварителни изисквания към студентите (отнася се само за избираемите дисциплини) Няма
3. Форма на проверка на знанията и уменията и начин на формиране на оценката по дисциплината

Подготовка на курсови работи, презентации и изпит.

4. Тематичен план (конспект) на дисциплината

1. **История на комуникацията. Влияние на техническите средства върху нейното развитие и модифициране.** (Ще бъдат разгледани особеностите и начините на комуникиране през различните исторически периоди. Специално място ще се отдели на влиянието на техническите средства върху скоростта и обема на комуникацията).
2. **Изисквания към информацията – достоверност, актуалност и оперативност.** (Изискванията за достоверност, актуалност, навременност и други ще бъдат разгледани в контекста на информационните потребности на обществото. Ще се анализират последствията за интересите на хората, когато липсват тези качества на информацията. При какви условия информацията се приема за достоверна?)
3. **Как да намерим необходимата информация? Нормативна обезпеченост на правото ни да бъдем информирани. Начини за събиране и предаване на информация.** (При разглеждането на тази тема студентите ще се запознаят с международните правила и стандарти за информираност на населението).
4. **Основни функции и принципи на комуникацията: осведомяваща и убеждаваща, образователна и възпитателна, евристична и др.** (Ще се акцентира върху възможностите за влияние чрез информация)

5. **Видове комуникация. Класификации по различни признаци.** (Ще се акцентира върху избора на най-подходящия вид и възможностите за манипулация).
6. **Монологични видове комуникация. Подготовка и изпълнение на доклад, реч, лекция и други. Компютърна презентация.** (Ще бъдат представени техните дискурсивните особености).
7. **Диалогът като вид комуникация. Видове спор. Подготовка и ръководство на дискусия, диспут, беседа и др.** (Тук акцентът ще бъде върху античните видове спор и техните аналози от наше време).
8. **Преговорите като вид комуникация.** (Ще бъдат представени няколко дефиниции на преговорите от различни исторически контексти като се проследи тяхната промяна, както и засилването на ролята на преговорите в съвременните условия вследствие на научно-техническия прогрес).
9. **Видове преговори. Преговорни стратегии и тактики.** (Класификацията на преговорите ще бъде направена по различни признаци. Ще бъдат разгледани стратегиите и тактиките на политическите преговори).
10. **Подготовка за участие в различни видове комуникация. Тяхната организация и структура. Увод, изложение и заключение. Подреждане на информацията в изложението.** (Студентите ще получат методически указания как да се готвят за участие в комуникативен процес).
11. **Логическа и реторическа аргументация. Видове аргументи.** (Ще бъде разгледана ролята на аргументацията в комуникативния процес. Ще се акцентира върху структурата, а също така върху грешките и злоупотребите с аргументацията. Студентите ще бъдат запознати с особеностите и целите на логическата и реторическата аргументация).
12. **Видове общуване. Исторически, национални и други особености.** (Ще бъдат разгледани различни дефиниции на общуването, видовете общуване и дискурсивните белези на този процес).
13. **Средства и методи на общуване в процеса на комуникация. Убеждение, внушение, заразяване, информационен вакуум и др.** (Ще се акцентира върху класическите и съвременните средства за убеждение. Ще бъдат разгледани различните видове внушения, както и условията за манипулация).
14. **Език и стил на различните видове комуникация. Исторически преглед на видовете стил. Стилистични фигури и тропи. Стилистичен анализ на компютърната комуникация.** (При разглеждането на тази тема ще се анализира употребата на специфичните стилистични фигури и тропи).
15. **Невербална комуникация. Същност и видове невербална комуникация.** (Централно място ще се отдели на историята на невербалната комуникация, значението на жестовете през различните епохи и техният принос за повишаване на информираността на хората, участващи в комуникативния процес).

ОСНОВНИ ИЗВОРИ:

1. Аристотел. Реторика, С., 1993.
2. Квинтилиан. Обучението на оратора, С., 1982.

3. Цицерон. Три трактата за ораторското изкуство, С., 1993.
4. Ведър, Й. Реторика и ораторско изкуство, С., 2000.
5. Методиева, Л. Агапий Рылский, С. 1998.
6. Руменчев, В. Невербалната комуникация, С.,2006.
7. Методиева, Л. Парламентарна реторика, С., 2002.
8. Ебелинг, Петер, Реторика (пътят към успеха)р С. 2002.
9. Roger Fisher, William Ury and Brus Patton. GETTING TO YES. Negotiation Agreement Without Giving In, Published by special arrangement with Houghton Mifflin Company. 1991.
10. Thomas, Jim. Negotiate to win. Published by special arrangement with HarperBusiness an imprint of HarpeCollins Publishers, 2006.