

☑ Магистърска програма: Технологии за знания и иновации

Срок на обучение: 3 семестъра

Форма на обучение: редовна

Минимален брой ECTS кредити: 90

Ръководител: доц. д-р Елисавета Гурова

ФМИ, бул. Цариградско шосе № 125 блок 2, София 1113

тел.: 02/971 35 09; 02/971 04 00

e-mail: elis@fmi.uni-sofia.bg

Обучението в магистърската програма се провежда с цел да се даде широкопрофилна и интердисциплинарна подготовка на специалистите, завършили образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ в сродни специалности и области. Обучението разширява знанията на студентите в сферата на проектирането на системи за управление на знания, разработването и прилагането на стратегически решения за ефективно използване на знания и превръщането им в иновации, за въвеждане на нови високотехнологични ИКТ продукти и решения съобразно организационните потребности. В програмата е постигнат баланс на учебни дисциплини, необходими за бъдещите специалисти, които развиват както стратегическото и креативното мислене и поведение на студентите, така и аналитичните им възможности и уменията за прилагане на съвременни ИКТ в организационна среда. Задължителните дисциплини включват основни теми от стратегическото приложение на ИКТ в организацията на знания, докато избираемите дисциплини предлагат допълнителни познания в областта и технологични умения, необходими за студенти, които са завършили специалности извън направление Информатика и компютърни науки на ФМИ.

Целта на магистърската програма е да подготви специалисти с интердисциплинарни умения и способности. Програмата цели завършилите пълния курс на обучение да придобият необходимите знания за:

- проблемите, перспективите и приоритетите за развитие на организации, основани на знания;
- методите и средствата за придобиване, организиране, съхранение и трансфер на знания, както и ефективното им използване в организацията;
- разработването на софтуерни и комуникационни системи и уеб приложения, както и цялостни системи за бизнес интелигентност и управление на знания;
- процесите по проектиране и реализация на стратегии и технологични решения за повишаване ефективността на процесите на знания.

Успешно преминалите пълния курс на обучение студенти ще са в състояние:

- да разработват и прилагат ефективни технологични решения за подпомагане процесите на управление на знания в организацията;
- ефикасно да ръководят проектирането и реализацията на софтуерни системи, както и специфични уеб и комуникационни приложения;
- ефективно да използват знанията в организацията и реализират конкурентните възможности, свързани с тях;
- да формулират концепции и разработват авангардни нови продукти и услуги с цел постигане на конкурентна позиция и пазарен успех;
- да ръководят по-ефективно и ефикасно работата в екип и дейността на организацията, свързана с ИКТ;
- анализират и оценяват характеристиките на международната и вътрешната среда, свързани с изискванията на пазара, възможностите за развитие и бърз растеж и конкуренцията в глобален аспект;
- формулират, предлагат, анализират и оценяват технологични решения за експлоатация и приложение в практиката;
- управляват процесите по разработване, тестване и внедряване на информационни и

комуникационни технологии;

- програмират и оценяват обективно и точно възможностите за разработване на проекти за внедряването на нови продукти и услуги;
- ръководят процесите на знания, иновации и технологичен трансфер;
- организират дейността и оперативната работа на организацията на знания, свързана с интегрирането на ИКТ в бизнес процесите;
- представят иновативни решения и комуникират успешно с представители на финансовите институции, медиите, бизнес партньори и клиенти.

Като допълнителни професионални умения и компетенции на студентите, успешно преминали пълния курс на обучение, се предвижда:

- да управляват промените, ефикасно да трансформират идеите, концепциите и бизнес моделите в действия (градивност и целенасоченост);
- успешно да ръководят дейността и да работят в екип на основата на консенсус, кооперативност и развити концептуални способности (екипност);
- бързо да вземат решения в условията на неопределеност и времеви и ресурсен дефицит (оперативност);
- да изработват нови, оригинални и творчески решения в целия цикъл на проектиране, производство и реализиране на нови продукти и услуги (творческо мислене и креативност);
- ефективно да комуникират идеи, възгледи и концепции и мотивират колективи, организации и общественото мнение за подкрепа на избраната стратегия на поведение (комуникативност).

Студентите, завършили програмата, ще могат да се реализират в организации в сферата на високите технологии като мениджъри, аналитици, проектант в развойната дейност, експерти, консултанти и други специалисти, за които се изискват задълбочени аналитични знания и умения в областта на управлението на ИКТ в организацията, нейните бизнес процеси и активи знания. Те ще имат необходимите компетенции да разработват и внедряват ИКТ приложения, да подготвят и управляват ИКТ проекти, да ръководят процесите на знания и иновации, да разработват конкурентни стратегии и иновативни решения.

Студентите ще придобият добра основа за изследователска работа и докторантура в областта на информационните и комуникационни технологии, както и за преподавателска дейност в интердисциплинарни научни области.

УЧЕБЕН ПЛАН

Дисциплина	ECTS-кредити		Хорариум седмичен
	семестриален	седмичен	
I семестър			
1. Стратегия на организацията на знания	5	60	2+2+0
2. Системи за управление на знания	5	60	2+0+2
3. Технологично предприемачество	5	60	2+2+0
4. Организационно поведение и лидерство	5	60	2+2+0
5. Бази от знания	5	60	3+1+0
6. Архитектури на софтуерни системи	5	60	2+2+0
7. Интернет технологии и уеб програмиране	5	60	2+0+2
8. Комуникационни мрежи и технологии	5	60	2+0+2
9. Управление на проекти	5	60	2+1+1
II семестър			
8. Одит на знания и иновации	5	60	2+0+2
9. Софтуерни системи, базирани на услуги	5	60	2+0+2
10. Бизнес интелигентност	5	60	2+2+0
11. Семантичен уеб	5	60	2+0+2
12. Технологично предпримачеството в информационните технологии	5	60	2+1+1
13. Обектно-ориентирано програмиране	5	60	2+0+2
14. Иновации и предприемачество „Учебна компания”	5	60	2+0+2
15. Методология на изследователската работа	5	60	2+2+0
16. Правни аспекти на информационните			

технологии	5	60	2+2+0
17. Управление на бизнес процеси	5	60	2+2+0
18. Откриване на знания в текст	6	60	3+0+0
III семестър			
19. Техники за креативно мислене	5	60	3+1+0
20. Разработване на преддипломен курсов проект	10	60	2+2+0
21. Преддипломен стаж	15	150	
22. Разработване и защита на дипломна работа	15	150	

Курсовете изписани с тъмен шрифт са задължителни