

Магистърска програма: Електронен бизнес и електронно управление

Срок на обучение: 3 семестъра
Форма на обучение: редовна
Минимален брой ECTS кредити: 90

Ръководител на програмата доц. д-р Петко Русков
Тел. Мобилен: +359 885 30 25 67
E-mail: petkor@fmi.uni-sofia.bg

За тази магистърска програма могат да кандидатстват бакалаври, които са завършили специалност Информатика или са преминали допълнително обучение по Информатика във ФМИ.

Програмата дава възможност да се получи синергия между знания и умения в областта на бизнеса, управлението и информационни и комуникационни технологии. Магистърската програма подготвя студентите в две специализации – „Електронен бизнес“ и „Електронно управление“. Всяка специализация се завършва след изучаване на 2 задължителни, 4 задължително-избираеми и 4 избираеми дисциплини от учебния план.

Специализация „Електронен бизнес“

Целта на специализацията е студентите да придобият знания и умения за анализ, проектиране, внедряване и поддържане на информационните и комуникационните технологии и системи в областта на електронния бизнес и в частност електронната търговия; да получат практически опит при разработване и използване на информационни и комуникационни технологии и системи за решаване на бизнес-задачи; да могат да дефинират проблемите, анализират алтернативите и създават подходи, методи, техники, софтуерни средства за изграждане, внедряване и поддържане на информационни системи за бизнеса.

Студентите, които са завършили специализацията, могат успешно да се реализират в бизнес организации като аналитици, проектанти, експерти, консултанти и други. Те ще имат задълбочени аналитични знания и умения и ще могат да вземат аргументирани решения в областта на информационните и телекомуникационни технологии, е-бизнеса и др.

Специализация „Електронно управление“

Целта на специализацията е студентите да придобият компетенции за анализ, проектиране, внедряване и управление на информационните и комуникационните технологии и системи в областта на електронното управление и електронния бизнес; да получат опит при разработване и управление на информационни и комуникационни системи за решаване на бизнес и публични проблеми; да могат да дефинират проблемите, анализират алтернативите и създават подходи, методи, техники, софтуерни средства за изграждане, внедряване и управление на информационни системи за публичната администрация и големия и среден бизнес.

Студентите, които са завършили специализацията, могат успешно да се реализират в бизнес организации или в публичната администрация като аналитици, проектанти, експерти, консултанти и други. Те ще имат задълбочени аналитични знания и умения и ще могат да вземат аргументирани решения в областта на информационните и телекомуникационни технологии, е-бизнеса и др.

УЧЕБЕН ПЛАН

<i>Дисциплина</i>	<i>ECTS-кредити</i>	<i>Хорариум</i>	<i>семестриален</i>	<i>седмичен</i>
-------------------	---------------------	-----------------	---------------------	-----------------

I семестър – Специализация „Електронен бизнес“

Обектно-ориентиран анализ и проектиране на софтуерни системи	5	60	2+0+2
Основи на електронния бизнес	7.5	90	4+1+1
Анализ и развитие на бизнеса	5	60	2+1+1
Електронни разплащания	5	60	2+1+1
Съвременни Markup езици	7.5	60	2+0+2

I семестър – Специализация „Електронно управление“

Обектно-ориентиран анализ и проектиране на софтуерни системи	5	60	2+0+2
Основи на електронното управление	7.5	90	4+1+1
Business Intelligence на фирмата	7.5	90	4+1+1
Организационно поведение	5	60	2+1+1
Технологично предприемачество	5	60	2+0+2

II семестър – общ за двете специализации

Управление на бизнес процеси	10	120	4+2+2
Маркетинг в Интернет	5	60	2+1+1
Мениджмънт на взаимоотношенията с клиентите	5	60	2+1+1
Правни аспекти на ИТ	5	60	2+1+1
Групуер	5	60	2+1+1
Управление на проекти	5	60	2+1+1
Предприемачество “Учебна компания”	5	60	2+1+1
Системи за управление на бизнеса	5	60	3+1+0
Програмни продукти за електронен бизнес	5	60	2+1+1
Технологично предприемачество в ИТ	5	60	2+0+2
Основи на Business Intelligence	5	60	2+1+1
Балансирани карти на резултатите	5	60	2+1+1
Стратегическо управление	5	60	2+1+1
Сигурност на електронните трансакции	5	60	2+1+1
Стратегически маркетинг	5	60	2+1+1
Системи за подпомагане на вземането на решения	5	60	2+1+1

III семестър

Стаж/Преддипломен курсов проект	15	150	
Разработване и защита на дипломна работа	15	150	

Курсовете, които са изписани с тъмен шрифт, са задължителни.