

Магистърска програма: Технологично предприемачество и иновации в информационните технологии

Срок на обучение: 3 семестъра

Форма на обучение: редовна

Минимален брой ECTS кредити: 90

Ръководител: доц. д-р Петко Русков

тел.: +359 2 9710400

e-mail: petkor@fmi.uni-sofia.bg

Важният показател за икономически растеж през 80-те години беше качеството на продуктите и услугите, а през 90-те години – ре-инженерингът на бизнес процесите. Определено през последните години основното предимство се получава от иновациите и предприемачеството. Предприемачеството, основано на мобилността на интелектуалния капитал, финансовия капитал и технологиите, е един от основните фактори за постигане на конкурентно предимство.

Програмата „Технологично предприемачество и иновации в информационните технологии” предоставя на студентите необходимите компетенции за ефективно и ефикасно активно участие в иновативните бизнес процеси и предприемачески компании. Тя следва иновативните модели за обучение в областта на технологичното предприемачество и е **предназначена за** желаещи да се обучават в областта на иновациите, предприемачеството и създаване на нови компании:

- Дипломирани бакалаври в научни и инженерни области;
- Предприемачи, които се нуждаят от допълнителни компетенции и ресурси;
- Работещи инженери и специалисти, които искат да започнат собствен бизнес.

Визия: Да се създаде критична маса от технологично иновативно и предприемачески образовано общество в България.

Мисия: Да се обучават предприемачи, които мислят творчески и иновативно и които се развиват успешно в съвременната динамична и турболентна среда; предприемачи, които съвместно добавят стойност за всички участници в процесите.

Цели:

1. Да подготви студентите за успешна реализация както в нови стартиращи компании, така и в утвърдени иновативни компании.

2. Да се осигурят условия за практическо иновативно обучение и участие в национални и световни състезания.

Стратегии: Обхванати са стратегическите цели и стратегии както за човешкия и финансов капитал, така и за процесите и заинтересованите групи от участници. Екипът на програмата изпълнява етапите от жизнения цикъл на водещите предприемачески магистърски програми в света – стратегическо планиране, изпълнение, измерване на резултатите и усъвършенстване на процесите.

Обучението по програмата разширява компетенциите на студентите в областта на общото добро управление, иновации и предприемачество. То комбинира висококачествени, интензивни процеси за обучение в клас и практическа работа, с реално участие в световно разпознати състезания по предприемачество. Този иновативен подход прави възможно комерсиализиране на научните изследвания и създаване на стартиращи фирми.

Завършилите обучението по учебна програма ще придобият следните основни **компетенции**:

- Разпознаване на нуждите на потребителите и възможностите за технологични иновации и предприемачество;
- Добавяне на стойност в областта на технологиите, пазарите и мениджмънта;
- Прилагане на ключови фактори за успешни иновации;
- Развиване на ориентиран към добавяне на стойност бизнес или социална дейност (предприемаческо мислене, знание, тактичност);

- Разработване и представяне на бизнес план;
- Фокусиране към клиентските процеси и предлагане на нови динамични и адекватни конкурентни услуги;
- Комерсиализиране на научните изследвания и иновативните технологии;
- Планиране, разработване и изпълнение на иновативни стратегии.

Магистърската програма се реализира в сътрудничество с Университета в Бъркли, САЩ, с помощта на глобалната ИТ компания Intel, както и в условията на коопериране с клъстера от преподаватели по предприемачество в Европа. В програмата са привлечени водещи български и чуждестранни преподаватели и експерти в различни области от бизнеса. Основното предимство на програмата се състои в съчетаване на таланта на преподавателите, експертите и студентите; голямото разнообразие от налични ресурси и иновативните методи на обучение и управление.

УЧЕБЕН ПЛАН

Дисциплина	ECTS-кредити	Хорариум	
		семестриален	седмичен
I семестър			
Технологично предприемачество	5	60	2+0+2
Иновационен мениджмънт в информационните технологии	7.5	75	2+1+2
Финансов мениджмънт и фондове за рисков капитал	7.5	75	2+1+2
Управление на знанието и технологичен трансфер	5	60	2+0+2
Организационно поведение	5	60	2+1+1
Електронен бизнес	5	60	2+0+2
Проектно финансиране за иновации	5	60	2+2+0
Business Intelligence на фирмата	5	60	2+2+0
II семестър			
Технологично предприемачество в информационните технологии	5	60	1+1+2
Маркетингов мениджмънт	5	60	2+0+2
Стратегическо управление	5	60	2+0+2
Правни аспекти на информационните технологии	5	60	2+2+0
Мениджмънт на взаимоотношенията с клиентите	5	60	2+1+1
Управление на проекти	5	60	2+0+2
Предприемачество „Учебна компания“	5	60	2+1+1
Управление на бизнес процеси	10	120	4+2+2
III семестър			
Стаж/Преддипломен курсов проект	15	150	
Разработване и защита на дипломна работа	15	150	

Курсовете, които са изписани с тъмен шрифт, са задължителни.