

Магистърска програма:
Електронен бизнес и
електронно управление

Ръководител: доц. д-р Камен Спасов

тел.: 0898 422 585

e-mail: kspasov@fmi-uni-sofia.bg



Съвременното общество

- ◆ Пост индустриално -> информационно
-> пост информационно
- ◆ Доминирано от услуги, а не от производство (продукти)
- ◆ Социални мрежи
- ◆ Икономика на споделянето



Цел на програмата

Придобиване на знания и умения за анализ, проектиране, внедряване и поддържане на информационните и комуникационните технологии и системи в областта на електронния бизнес (в частност електронната търговия) и електронното управление.

Реализация на завършилите програмата

Студентите, които са завършили програмата, могат успешно да се реализират в бизнес организации или в публичната администрация като аналитици, проектанти, експерти, консултанти, ИКТ мениджъри и други.





Обучение

90 кредита

2 задължителни дисциплини (2 x 5):

- Основи на електронния бизнес
- Основи на електронното управление

Избираеми дисциплини (50 кредита)

Стаж (15 кредита)

Дипломна работа (15 кредита)

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплина	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	у	1	0	1	Основи на електронния бизнес/ Foundations of electronic business	з	1	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
2	у	1	0	2	Основи на електронното управление/Foundations of electronic governance	з	1	5	150	30	15	15	2+1+1	ки

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини, преддипломен курсов проект и стаж трябва да носят минимум ..65..... кредита

1	у	6	0	1	Анализ и управление на изискванията на клиентите/Analysis and management of clients' needs	и	1	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
2	у	6	0	2	Електронни разплащания/Electronic payments	и	1	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
3	у	6	0	3	Финансово управление на ИКТ фирма/Financial management of ICT company	и	1	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
4	у	6	0	4	Business Intelligence на фирма/Business Intelligence	и	1	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
5	у	6	0	5	Организационно поведение/Organizations behavior	и	1	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
6	ю	6			Технологично предприемачество/Technological Entrepreneurship	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
7	у	6	0	6	Управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM)/Customer Relationship Management	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
8	у	6	0	7	Управление на фирмените ресурси (ERP)/Management of enterprise resources	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
9	у	6	0	8	Управление на проекти (PM)/Project management	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
10	у	6	0	9	Сигурност на електронния бизнес/Electronic business security	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
11	у	6	0	10	Административно управленски технологии за съвместна работа с електронни и хартиени документи/Management technologies for handling electronic and paper documents	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
12	у	6	0	11	Маркетингов мениджмънт/Marketing management	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
13	ю	6			Правни аспекти на информационните технологии/Law aspects of information technologies	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
14	ю	6			Предприемачество "Учебна компания"/Entrepreneurship "Students' company"	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки
15	ю	6			Технологично предприемачество в информационните технологии/Technological Entrepreneurship in information technologies	и	2	5	150	30	15	15	2+1+1	ки

Учебно-производствена практика

1	у	8	0	2	Стаж	з/и	3	15	15	450	ки
---	---	---	---	---	------	-----	---	----	----	-----	----

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на дипломна работа	15	февруари - март	юни - юли

Преподаватели

- Доц. д-р Камен Спасов
- Доц. д-р Петко Русков
- Доц. д-р Георги Димитров
- Доц. д-р Славчо Манолов
- Доц. д-р Георги Калушев
- Доц. д-р Алтин Идризи
- Гл. ас. д-р Румяна Антонова
- Гл. ас. д-р Галя Новакова
- Д-р Ваня Сланчева-Банева
- Христо Трайков
- Боян Жеков
- Христо Томов
- Петя Демирова
- Людмил Аначков
- Весел Гагов
- Красимир Димитров





Процес на обучение


- Отворен
- Гъвкав
- Работа в екипи
- Презентации
- Курсови работи
- Връзки с бизнеса



Условия за кандидатстване

За тази магистърска програма могат да кандидатстват бакалаври, които са завършили ФМИ или специалности, сродни на тези във ФМИ.

Стандартният тест на ФМИ за магистърски програми по информатика



Master degree program in English – Electronic Business

First semester

- ◆ e-Business Foundation
- ◆ Business Processes Modelling and Reengineering
- ◆ Project Management
- ◆ Electronic Payments

Elective courses

- ◆ Business Mathematics 1 (Linear Algebra)
- ◆ Networks and Communications
- ◆ Database and Data Warehouse Foundation
- ◆ Organizational Behavior and Development
- ◆ Entrepreneurship

Second semester - Elective courses

- ◆ Business Mathematics 2 (Statistics)
- ◆ Customer Relationship Management (CRM)
- ◆ Enterprise Resources Planning (ERP MRP)
- ◆ Supply Chain Management (SCM)
- ◆ Business Intelligence (BI)
- ◆ ICT Security
- ◆ SDLC Management
- ◆ Web Technologies and Architectures

◆ **Third semester**

- ◆ Internship
- ◆ Master Thesis

Elective courses

- ◆ Business Mathematics 3 (Graphs & Algorithms)
- ◆ ICT Company Management
- ◆ Sales and Marketing at an ICT company
- ◆ Financial Management of an ICT company
- ◆ m-Business/u-Business



Credits

90 credits

4 mandatory courses (4 x 5 = 20):

- e-Business Foundation
- Business Processes Modelling and Reengineering
- Project Management
- Electronic Payments

Elective courses (8 x 5 = 40)

Internship (15) or/and 3 x 5 Elective

Master Thesis (15)

A collection of military medals and a compass are displayed on a wooden board with a blue border. The board has a grid of small holes, some containing white circular markers. The medals include a red ribbon with a circular emblem, a white star with a central emblem, and a blue ribbon with a circular emblem. A pair of gold-rimmed glasses and a silver compass are also visible.

Благодаря за
вниманието!

Доц. д-р Камен Спасов

kspassov@gmail.com

Тел.: +359 898 422 585