

Магистърска програма: Електронен бизнес и електронно управление

УЧЕБЕН ПЛАН 2018/2019

<i>Дисциплина</i>	<i>ECTS-кредити</i>	<i>Хорариум семестриален</i>	<i>седмичен</i>
<i>I семестър</i>			
Основи на електронния бизнес	5	60	2+1+1
Основи на електронното управление	5	60	2+1+1
Анализ и управление на изискванията на клиентите	5	60	2+1+1
Business Intelligence на фирма	5	60	2+1+1
Организационно поведение и развитие	5	60	2+1+1
Технологично предприемачество	5	60	2+1+1
Agile процеси и гъвкави методологии	5	60	0+4+0
Управление на качеството при разработка и поддръжка на софтуер	5	60	2+1+1
Управление на проекти	5	60	2+1+1
Финансово управление на ИКТ фирма	5	60	2+1+1
Сигурност на електронния бизнес	5	60	2+1+1
Международен маркетинг и брандинг	5	60	2+0+2
<i>II семестър</i>			
Управление на взаимоотношенията с клиенти	5	60	2+1+1
Управление на фирмените ресурси	5	60	2+1+1
Системи за управление на документи и данни	5	60	2+1+1
Маркетингов мениджмънт	5	60	2+1+1
Правни аспекти на информационните технологии	5	60	2+2+0
Предприемачество "Учебна компания"	5	60	2+1+1
Технологично предприемачество в информационните технологии	5	60	2+1+1
Управление на веригата на доставки (SCM)	5	60	2+1+1
Електронни разплащания	5	60	2+1+1
Управление на бизнес процеси	5	60	2+2+0
Технологичен трансфер и комерсиализиране на технологии	5	60	2+1+1
<i>III семестър</i>			
Преддипломен курсов проект	15	150	
Стаж	15	150	
Разработване и защита на дипломна работа	15	150	

Курсовете, които са изписани с тъмен шрифт, са задължителни.